

## Checkliste für Sponsoring-Anfragen

Die Checkliste soll dich bei der Suche von Sponsoren unterstützen. Sie dient als Hilfsmittel und Unterstützung.

### Wie nehme ich mit einem möglichen Sponsoren Kontakt auf?

- Welches Unternehmen will ich als Sponsor gewinnen?
- Kenne ich jemandem in diesem Unternehmen? Wenn ja, nehme ich mit dieser Person persönlich oder telefonisch Kontakt auf.
- Wenn nein, rufe ich beim entsprechenden Unternehmen an und frage nach, wer für Sponsoring-Anfragen zuständig ist. Dann nehme ich mit dieser Person nach Möglichkeit telefonisch Kontakt auf. Wenn das nicht möglich ist, nehme ich per Mail Kontakt auf.

### Telefonische oder persönliche Kontaktaufnahme

#### Wie überzeuge ich einen möglichen Sponsor von unserem Anlass?

- Ich stelle ihm die Sportschützen Vechigen vor.

Gründung	1999 aus der Fusion der Feldschützen Vechigen, der Kleinkaliberschützen Utzigen und der Schützengesellschaft Utzigen
Mitglieder:	73 davon 31 mit Lizenz Gewehr 300m 19 mit Lizenz Gewehr 50m 12 mit Lizenz Gewehr 10m
Aktivitäten:	Nachwuchskurse in den Disziplinen Gewehr 300m und Gewehr 50m und Durchführung Volksschiessen

- Ich erläutere ihm den Anlass:

Sport	Luftgewehr- und Luftpistolenschiessen ist eine olympische Sportdisziplin. Schiessen ist ein Sport, der Körperbeherrschung, Kondition, Fokussierung und Konzentration verlangt.
Schweizermeisterschaften	In Bern finden jährlich an zwei Wochenenden die Schweizermeisterschaften in allen Luftgewehr- und Luftpistolenschiessen statt. Es sind rund 34 unterschiedliche Wettkämpfe. Die Wettkämpfe werden teilweise im Internet mittels Livestream auf <a href="http://www.swissshooting.ch">www.swissshooting.ch</a> übertragen. Im 2020 haben 21'000 Personen den Livestream angesehen.
Teilnehmerinnen und Teilnehmer	Rund 1'750 Schützinnen und Schützen aus der ganzen Schweiz. Mit dabei sind auch Athletinnen und Athleten, die zur Weltspitze gehören. 2020 hat Nina Christen ein Finalresultat erzielt, das zwei Punkte über dem Weltrekord liegt. Es sind Athletinnen und Athleten vom Juniorenalter bis ins Seniorenalter (ab 60 Jahren)
Patronat	Bundesrätin Viola Amherd Regierungsrat Philippe Müller

- Ich erläutere ihm die Sponsoringmöglichkeiten anhand des Sponsoring-Konzepts

Möglichkeiten	Hauptsponsor T-Shirt-Sponsor Messestand Bandenwerbung Scheibensponsor Inserent Gönner  Hinweisen, dass mehrere Sponsoring-Möglichkeiten eine bessere Präsenz ergeben, z.B. Banden und Inserat oder Scheiben und Inserat.
Zeit	ein oder zwei Jahre ( <b>unbedingt auf Rabatt bei zwei Jahren hinweisen</b> )

- Was mache ich bei einer Zusage:

Sponsoring Vereinbarung	Ausfüllen und unterzeichnen lassen. Unterzeichnete Vereinbarung an Christian oder Barbara übergeben, senden.
-------------------------	--

Was mache ich, wenn der mögliche Sponsor mich vertröstet?

Konzept mailen/abgeben	Mailadresse aufnehmen und Sponsoring Konzept mailen oder abgeben
2. Kontakt	Zeitpunkt für einen 2. Kontakt erfragen. Wenn möglicher Sponsor ausweicht, Termin für den 2. Kontakt in der eigenen Agenda eintragen.
Vor dem 2. Kontakt	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Überlegen ob der richtige Ansprechpartner gefunden wurde?</li> <li>- Wer entscheidet über Sponsorenbeiträge?</li> <li>- Ich versetzte mich in den möglichen Sponsor hinein und frage mich, ob ich alle Argumente, die der Sponsor hören will, erwähnt habe.</li> </ul>
2. Kontaktaufnahme	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Fragen, ob möglicher Sponsor noch Fragen zum Sponsoringkonzept hat und ob es Unklarheiten gibt?</li> <li>- Fragen, wo noch eine Unsicherheit besteht bezüglich einer Zusage?</li> </ul>
Bei Zusage:	Sponsoring Vereinbarung ausfüllen, unterzeichnen lassen und an Christian oder Barbara übergeben oder senden.
Bei Absage:	Bedanken, dass sich der mögliche Sponsor die Zeit zum Gespräch genommen hat.

### Kontaktaufnahme per Mail

#### Wie überzeuge ich einen möglichen Sponsor von unserem Anlass?

- Mustermail anpassen und inklusive Sponsoringkonzept an die zuständige Person versenden.
- 1 Woche nach Versand-Mail und wenn noch keine Rückmeldung gekommen ist, 2. Kontaktaufnahme mündlich.

2. Kontaktaufnahme	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Fragen ob möglicher Sponsor noch Fragen zum Sponsoringkonzept hat und ob es Unklarheiten gibt?</li> <li>- Fragen, wo noch eine Unsicherheit besteht bezüglich einer Zusage?</li> <li>- Ich versetzte mich in den möglichen Sponsor hinein und frage mich, ob ich alle Argumente, die der Sponsor hören will, erwähnt habe.</li> </ul>
Ev. 3. Kontaktaufnahme	Nochmals Nachfragen, wo es Unsicherheiten gibt.
Bei Zusage:	Sponsoring Vereinbarung ausfüllen, unterzeichnen lassen und an Christian oder Barbara übergeben oder senden.

Bei Absage:	Bedanken, dass sich der mögliche Sponsor die Zeit zum Gespräch genommen hat.
-------------	--

### **Was machen unsere Sponsoring-Verantwortlichen und wer sind sie?**

Barbara Reusser, Lauigasse 16A, 3076 Worb, 079 723 70 49,

[barbara.reusser@bluewin.ch](mailto:barbara.reusser@bluewin.ch)

Christian Reusser, Ballenbühlweg 18, 3076 Worb, 079 366 15 48

[ch.reusser@bluewin.ch](mailto:ch.reusser@bluewin.ch)

- Sie nehmen die Zusagen (Sponsoring-Vereinbarung) entgegen und kontaktieren die gewonnenen Sponsoren, um mit ihnen die weiteren Details wie Zustellung Logo, Rechnungsstellung usw. zu besprechen.
- Sie unterstützen die Vereinsmitglieder bei Fragen zur Sponsorensuche und -gewinnung.
- Sie suchen selber Sponsoren.

Viel Erfolg und vielen Dank für euren Einsatz.